

REGULAMIN PROMOCJI „Poleć konto znajomemu”

§ 1 Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki IV edycji promocji pod nazwą „Poleć konto znajomemu” (dalej „Promocja”).
2. Promocja polega na premiowaniu obecnych posiadaczy konta osobistego w PLN za to, że aktywnie z niego korzystają i rekomendują otwarcie konta osobistego w PLN w Banku oraz nowych klientów Banku za to, że otworzą konto osobiste w PLN z polecenia i będą z niego korzystać w sposób, który przewiduje Regulamin. Nagrodami w Promocji są nagrody pieniężne. Promocja wspiera klientów w korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.
3. Promocję pod nazwą „Poleć konto znajomemu” organizuje ING Bank Śląski S.A. (dalej „Bank”) z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.
4. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Uczestnik – przystępując do Promocji – akceptuje postanowienia Regulaminu oraz zgadza się, aby ING Bank Śląski S.A. przetwarzał jego dane osobowe dla celów Promocji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Promocji jest Bank. Bank będzie przetwarzał dane osobowe na zasadach określonych w Regulaminie. Podanie danych osobowych wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, a osoba której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane osobowe: imię i nazwisko, PESEL, nr dokumentu tożsamości, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe uczestników będą przetwarzane tylko w okresie Promocji i tylko w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a także w celu archiwizacyjnym.
6. Uczestnikiem Promocji nie może być osoba, która wyraziła sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celach marketingowych przez Bank.

§ 2 Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1.1. **Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach.

- 1.2. **Formularz zgłoszeniowy nowego klienta** – formularz przystąpienia do Promocji „Poleć konto znajomemu”, który Nowy klient uzupełnia w formie elektronicznej albo w formie papierowej w oddziale Banku. Nowy klient w wieku od 13 do 18 lat uzupełnia Formularz zgłoszeniowy nowego klienta wyłącznie w oddziale Banku,
- 1.3. **Formularz zgłoszeniowy obecnego posiadacza konta** – formularz przystąpienia do Promocji „Poleć konto znajomemu”, który Obecny posiadacz konta uzupełnia w formie elektronicznej albo w formie papierowej w oddziale Banku.
- 1.4. **ING BankOnLine** – system bankowości internetowej, do którego można również przejść z systemu Moje ING.
- 1.5. **Kod promocji** – niepowtarzalny numer, który Obecny posiadacz konta otrzymuje w formie papierowej lub pobiera w formie elektronicznej, gdy przystępuje do Promocji.
- 1.6. **Nowy klient** – osoba w wieku od 13 do 18 lat albo pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) kodeksu cywilnego i 4 miesiące przed założeniem konta w ramach Promocji nie była posiadaczem konta osobistego w PLN w ING Banku Śląskim S.A.
- 1.7. **Obecny posiadacz konta** – pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych, która jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) kodeksu cywilnego i ma od min. 3 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji konto osobiste w PLN w ING Banku Śląskim S.A.
- 1.8. **Rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy/konto osobiste/konto** – prowadzony w Banku rachunek w PLN, który służy do przechowywania środków oraz przeprowadzania rozliczeń pieniężnych, z wyjątkiem rozliczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej, społecznej, związkowej. W ramach Promocji konto można otworzyć poprzez stronę internetową Banku www.ingbank.pl, w ING BankOnLine oraz w oddziale Banku lub placówkach ING Express. Nowy klient w wieku od 13 do 18 lat może otworzyć konto w obecności i za zgodą Przedstawiciela ustawowego wyłącznie w oddziale Banku,
- 1.9. **Rozliczenie transakcji bezgotówkowej** – obciążenie przez Bank rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego kwotą transakcji wykonanej przy użyciu karty płatniczej do konta albo kodu BLIK.
- 1.10. **System bankowości internetowej** – usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łącza internetowe. Może on występować w różnych wersjach i pod różnymi nazwami handlowymi m.in.: „System ING BankOnLine” lub „Moje ING”, lub inne. Poszczególne, oznaczone innymi nazwami, wersje Systemu mogą się różnić wymogami technicznymi;
- 1.11. **Transakcja bezgotówkowa** – transakcja przy użyciu karty płatniczej do konta i/lub kodu BLIK, który Bank udostępnia w aplikacji mobilnej ING BankMobile powiązanej z kontem uczestnika (płatności za towary i usługi) – realizowana w punktach oznaczonych logo organizacji płatniczej (Visa, Maestro lub MasterCard), takim jak logo na karcie płatniczej do konta, lub w punktach oznaczonych logo BLIK.

Transakcja bezgotówkowa to również transakcja na odległość rozumiana jako płacenie za pomocą karty płatniczej do konta lub kodu BLIK za zakupy w sklepach internetowych, przez telefon (np. telezakupy) lub pocztą (np. zakupy z katalogu domu wysyłkowego).

§ 3 Czas trwania Promocji

Promocja trwa od 12 września 2016 roku do 12 grudnia 2016 roku.

§ 4 Warunki udziału w Promocji i przyznawania nagrody Obecemu posiadaczowi konta

1. Uczestnikiem Promocji może być klient, który od co najmniej 3 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji jest posiadaczem przynajmniej jednego z następujących kont osobistych Konto z Lwem: Direct, Komfort, Premium, Student, Klasyczne, oraz:
 - a) od 12 września 2016 roku do 12 grudnia 2016 roku przystąpi do Promocji i pobierze Kod promocji: poprzez ING BankOnLine w zakładce „Promocja” albo w oddziale Banku. Kod promocji przekazuje Nowemu klientowi, który chce założyć konto osobiste w ramach Promocji. Obecny posiadacz konta może otrzymać/ pobrać Kod promocji wielokrotnie i przekazać go dowolnej liczbie osób,
 - b) po przystąpieniu do Promocji, w czasie trwania Promocji, dokona transakcji bezgotówkowych o łącznej wartości co najmniej 300 PLN – przy użyciu dowolnej karty płatniczej wydanej do konta i/lub kodu BLIK. Transakcje te Bank musi rozliczyć do 20 grudnia 2016 roku,
 - c) po przystąpieniu do Promocji, w czasie trwania Promocji, poleci założenie konta osobistego i przekaże Kod promocji Nowemu klientowi, który spełni warunki określone w § 5 ust. 1.
2. Uczestnik Promocji otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości **100 PLN**, jeżeli zostaną spełnione wszystkie warunki opisane w § 4 ust. 1 (w tym warunki spełnione przez Nowego klienta określone w § 5 ust. 1) i w chwili wypłacania nagrody będzie posiadaczem przynajmniej jednego konta z wymienionych w § 4 ust. 1. Nagrodę Bank może wypłacić wielokrotnie, ale nie więcej niż dziesięć razy (maksymalnie 1000 PLN).
3. Nagrodę Bank wypłaci uczestnikowi Promocji na konto osobiste określone w § 4 ust. 1, które założył on najwcześniej, również jeśli jest ono kontem wspólnym.
4. Nagrody Bank będzie wypłacał od stycznia 2017 roku do marca 2017 roku – do 20 dnia miesiąca następującego po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem sytuacji, w której Nowym klientem Banku zostanie osoba w wieku od 13 do 18 lat. W tej sytuacji nagrodę Bank wypłaci maksymalnie do 20 kwietnia 2017 roku, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
5. Bank ponadto ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną o wartości 23 PLN. Kwoty tej jednak nie wypłaci uczestnikowi Promocji, lecz przeznaczy ją na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w § 4 ust. 6.
6. Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 2 i ust. 5, są opodatkowane zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest – stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust. 1 tej ustawy – obliczyć, pobrać i odprowadzić podatek do właściwego urzędu skarbowego, z zastrzeżeniem § 7 ust. 2.
7. Jeśli Bank będzie przekazywał nagrodę główną uczestnikowi o statusie nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania – zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawą opodatkowania (i raportowania podatkowego) będzie wyłącznie wartość nagrody głównej, o której mowa w § 4 ust. 2.
8. W Promocji – jako Obecny posiadacz konta – nie mogą uczestniczyć pracownicy Banku oraz partnerów Banku.

§ 5 Warunki udziału w Promocji i przyznawania nagrody Nowemu klientowi Banku

1. Nowy klient otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **50 PLN**, jeżeli:
 - a) nie był posiadaczem żadnego z następujących kont Konto z Lwem: Direct, Komfort, Premium, Student, Klasyczne przez ostatnie 4 miesiące przed założeniem pierwszego – w czasie trwania

Promocji – konta osobistego w ING Banku Śląskim S.A. Promocja dotyczy pierwszego konta, które założy Nowy klient,

- b) w czasie trwania Promocji – z polecenia Obecny posiadacz konta założy konto osobiste w Banku z aktualnej oferty i poda przy tym Kod promocji oraz będzie posiadaczem tego konta w chwili wypłacania nagrody. Jeżeli posiadaczem konta zostanie osoba w wieku od 13 do 18 lat, to przy otwarciu konta osobę małoletnią reprezentuje Przedstawiciel ustawowy,
 - c) do 12 grudnia 2016 przystąpi do Promocji i wyrazi zgodę, aby Obecny posiadacz konta uzyskał informację o tym, że Nowy klient założył konto w ramach Promocji oraz spełnił albo nie spełnił wymaganych warunków Promocji. Przystąpić do Promocji i wyrazić zgodę można – w momencie otwierania konta – w formie elektronicznej poprzez www.ingbank.pl albo w ING BankOnLine albo pisemnie na Formularzu zgłoszeniowym nowego klienta w oddziale Banku, wraz z podaniem danych osoby polecającej konto. Jeżeli Nowym klientem będzie osoba w wieku od 13 do 18 lat, to w jej imieniu do Promocji przystępuje i wyraża wyżej opisaną zgodę Przedstawiciel ustawowy,
 - d) dokona transakcji bezgotówkowych o łącznej wartości, co najmniej 300 PLN (osoba powyżej 18 lat) albo, co najmniej 100 PLN (osoba w wieku od 13 do 18 lat) przy użyciu dowolnej karty płatniczej wydanej do konta (otwartego w ramach Promocji) i/lub kodu BLIK w każdym z dwóch dowolnych miesięcy od otwarcia tego konta (wliczając miesiąc, w którym otworzył konto, albo miesiące następujące po miesiącu, w którym otworzył konto). Bank musi rozliczyć te transakcje bezgotówkowe w każdym z dwóch dowolnych miesięcy, jednak nie później niż do 12 marca 2017 roku,
2. Nagrodę określoną w ust. 1 Bank będzie wypłacał od stycznia do marca 2017 roku – do 20 dnia każdego miesiąca, następującego po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem sytuacji, w której Nowym klientem Banku zostanie osoba w wieku od 13 do 18 lat. W tej sytuacji nagrodę Bank wypłaci maksymalnie do 20 kwietnia 2017 roku, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
 3. Nagrodę Bank wypłaci Nowemu klientowi na konto osobiste założone w ramach Promocji, które założył on najwcześniej, również, jeśli będzie to konto wspólne.
 4. Nagroda określona w ust. 1 jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, z zastrzeżeniem § 7 ust. 2.

§ 6 Reklamacje

1. Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację w Banku. Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.
2. Reklamację uczestnik może złożyć:
 - ✓ w formie elektronicznej:
 - poprzez system bankowości internetowej,
 - poprzez stronę internetową Banku: www.ingbank.pl – uzupełniając formularz reklamacji,
 - ✓ ustnie:
 - telefonicznie, pod numerami: 800 163 012 (numer bezpłatny) oraz + 48 32 357 00 62 (koszt połączenia wg stawek operatora) od poniedziałku do piątku w godz. 8:00–19:00 oraz 801 222 222 oraz + 48 32 357 00 69 (koszt połączenia według stawek operatora) 24 godz. przez cały tydzień,
 - w oddziale Banku,
 - ✓ pisemnie:
 - w oddziale Banku,
 - listownie na adres: ING Bank Śląski S.A, ul. Sokolska 34, DOR skr. poczt.137, 40-086 Katowice.
3. W reklamacji uczestnik powinien podać:
 - imię i nazwisko,

- adres korespondencyjny,
 - numer konta (jeżeli uczestnik jest posiadaczem konta),
 - adres email,
 - numer telefonu
 - uzasadnienie reklamacji.
4. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji Bank może przekazać uczestnikowi Promocji:
- telefonicznie,
 - przez system bankowości internetowej,
 - ustnie w oddziale Banku,
 - w postaci papierowej.
5. Bank udzieli odpowiedzi najszybciej jak to możliwe, jednak nie później niż 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
6. Odpowiedź na reklamację Bank może przekazać uczestnikowi Promocji:
- poprzez system bankowości internetowej,
 - w postaci papierowej – w oddziale lub na adres korespondencyjny,
 - na innym trwałym nośniku, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.
7. W trakcie rozpatrywania reklamacji Bank może poprosić uczestnika Promocji o dodatkowe informacje lub dokumenty. W uzasadnionych przypadkach czas rozpatrywania reklamacji może się wydłużyć – nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Bank poinformuje o tym uczestnika Promocji i poda przyczynę opóźnienia.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Informacje o Promocji, zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
2. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – § 4 ust. 5, 6 i 7 oraz § 5 ust. 4 przestają obowiązywać, a Bank i uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.
3. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Promocji. Nie będzie ono jednak naruszać praw uczestników Promocji, którzy już z niej korzystają. Nie będzie też pogarszać warunków uczestnictwa w Promocji. Informację o tym Bank zamieści na swojej stronie internetowej. Klient w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Promocji. Nie ponosi z tego powodu jakichkolwiek kosztów ani opłat.
4. Treść Regulaminu, dostępna jest przez cały okres obowiązywania Promocji na stronie internetowej www.ingbank.pl/aktywni oraz w oddziałach Banku.
5. Sędem właściwym dla ewentualnych sporów jest sąd właściwy ustalony zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.