

Regulamin Konkursu „Hajs eurobanku jest najs” (dalej: „Regulamin”)

§ 1. Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Hajs eurobanku jest najs” (dalej: „Konkurs”) jest KAMIKAZE sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi (90-361), ul. Piotrkowska 262/264, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326038, NIP 727-273-8835, kapitał zakładowy w wysokości 10.000 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród pieniężnych jest Euro Bank Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu (50-126) przy ul. Św. Mikołaja 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, IV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000025313, NIP 521-008-25-38; Regon: 006234590; kapitał zakładowy 563 096 032,05 (w całości opłacony), zwana dalej „Fundatorem”.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. W związku z powyższym Instagram nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie nagród

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 15.11.2016 r. o godz. 12.00 i zakończy się w dniu 06.12.2016 r. o godzinie 11:59:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Konkurs ma 3 edycje, które trwają odpowiednio:
 - a. I edycja: od 15.11.2016 r., godz. 12.00 do 22.11.2016, do godz. 11:59:59
 - b. II edycja: od 22.11.2016 r. godz. 12.00 do 29.11.2016, do godz. 11:59:59
 - c. III edycja: od 29.11.2016 r. godz. 12.00 do 06.12.2016, do godz. 11:59:59
3. Zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, można zgłaszać do dnia 06.12.2016 r. do godziny 11:59:59.

§ 3. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, są konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) zobowiązana jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem:

- a) nie działających osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) wykorzystujących różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
- c) umieszczających w zadaniu konkursowym elementy wulgarne, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem;
- d) naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
- e) umieszczających w zadaniu Konkursowym treści reklamowe, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora;
- f) nie spełniających warunków wskazanych w § 4.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany na stronie Organizatora www.hajsjestnajs.pl (dalej: „Strona Konkursu”) oraz w serwisie Instagram.
2. Zadaniem konkursowym Uczestnika jest:
 - a) zrobienie zdjęcia, wskazującego na co Uczestnik wydałby pieniądze wygrane w Konkursie „Hajs eurobanku jest najs”. Każde zdjęcie musi mieć przypisaną jedną z trzech kategorii: relaks, drobne przyjemności, przygoda. Dodatkowo zdjęcie może być uzupełnione opisem precyzującym na co Uczestnik wyda wygraną. Opis jest opcjonalny, ale ma wpływ na ocenę zadania konkursowego;
 - b) zamieszczenie zdjęcia na Stronie Konkursu lub w serwisie Instagram. Jeżeli Uczestnik bierze udział w konkursie poprzez serwis Instagram, zdjęcie musi być oznaczone hashtagem #hajsjestnajs oraz drugim dedykowanym dla kategorii hashtagem, dla kategorii relaks: #eurobankrelaks, dla kategorii przygoda #eurobankprzygoda, dla kategorii drobne przyjemności #eurobankdrobne;
 - c) wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursu (podanie imienia, nazwiska, e-mail, a w przypadku zgłoszenia za pomocą aplikacji instagram konieczne jest podanie loginu w tym portalu) i potwierdzenie zgłoszenia zgodnie z wyświetloną instrukcją;
 - d) celem uzyskania możliwości wygrania Nagrody Blowka, o której mowa w § 6 ust. 2 lit c., konieczne jest dodatkowo oznaczenie Zgłoszenia Konkursowego hashtagem #ekipablowka.
3. Uczestnik zgłaszając zadanie konkursowe oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym jego autorem i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Zgłoszenie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. Uczestnik zgłaszając zadanie konkursowe w formie zdjęcia, na którym widoczny jest wizerunek osób trzecich, oświadcza i gwarantuje, że uzyskał uprzednią zgodę wszystkich tych osób na wykorzystanie ich wizerunku na potrzeby niniejszego Konkursu. Niedopuszczalnym jest Zadanie Konkursowe zawierające wizerunek osób poniżej 18 roku życia lub nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych.
5. Komisja po zakończeniu Czasu Trwania każdej z edycji Konkursu dokona oceny zadań Konkursowych, kierując się następującymi kryteriami: zgodności z tematem, doboru środków artystycznego wyrazu, oryginalności ujęcia tematu, kreatywności. Komisja wybierze jedno najlepsze Zadanie Konkursowe w każdej z trzech edycji konkursu oraz po jednym najlepszym zadaniu Konkursowym z każdego dnia Konkursu. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona stronie www.hajsjestnajs.pl w dniach:
 - a. Wyniki I edycji – 25.11.2016
 - b. Wyniki II edycji – 02.12.2016
 - c. Wyniki III edycji – 09.12.2016
 - d. Dodatkowo Organizator skontaktuje się bezpośrednio, zgodnie z § 6 ust.3 ze Zwycięzcami na podane przez nich w formularzu zgłoszeniowym adresy email.
6. W każdej z edycji Nagroda Główna przyznawana jest raz. Zwycięzcą Nagrody Główniej jest autor Zadania Konkursowego ocenionego najwyższej przez Jury spośród zgłoszeń konkursowych

danej edycji zgodnie z kryteriami opisanymi w § 5. Pkt. 5. W każdej edycji Nagroda Dodatkowa przyznawana jest 7 uczestnikom konkursu, przy czym: Jury bierze pod uwagę Zadania Konkursowe z danego dnia z danej edycji niezależnie i przyznaje jedną nagrodę jednemu uczestnikowi konkursu, spośród uczestników, którzy wzięli udział w Konkursie danego dnia edycji.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodami (dalej: Nagroda Główna lub Nagroda Dodatkowa) w Konkursie są:
 - a. Nagrodą Główną jest kwota 3000 zł;
 - b. Nagrodą Dodatkową jest kwota 100 zł;
 - c. Nagroda Blowka - jeden voucher o wartości 100 zł na zakup produktów ze sklepu www.sklep.blowek.pl dla najlepszego Zgłoszenia Konkursowego spośród zgłoszeń umieszczonych na portalu Instagram, które zostanie wybrane przez vlogera Blowek spośród wszystkich zgłoszeń z trzech edycji konkursu.
2. W Konkursie każdy może wziąć udział wielokrotnie. W stosunku do Nagród Głównych, Nagród Dodatkowych oraz Nagrody Blowka ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 7 dni roboczych od upływu terminu ogłoszenia Zwycięzców, poprzez wiadomość wysłaną na adres email podany przy zadaniu konkursowym, wysłaną z adresu e-mail: eurobank@kamikaze.com.pl. W terminie 7 (siedem) dni od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem emaila oświadczenia, zawierającego jego dane:
 - imię i nazwisko,
 - numer PESEL,
 - adres zamieszkania,
 - numer konta bankowego, na który ma zostać przekazana nagroda,
 - adres właściwego urzędu skarbowego.

Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora wyłącznie do wysyłki Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego.

5. Nagrody wysyła Organizator przelewem bankowym nadanym do 03.01.2017 r.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy.
8. Uczestnik Konkursu otrzyma dodatkowo kupon zniżkowy
 - a) za dokonanie zgłoszenia w kategorii relaks – zniżka w wysokości 10% na dowolne produkty przy zamówieniu za min. 50zł na stronie www.empikfoto.pl, regulamin zniżki dostępny na stronie partnera.
 - b) za dokonanie zgłoszenia w kategorii drobne przyjemności - 5 zł zniżki od zamówienia dokonanego na stronie www.pyszne.pl, regulamin zniżki dostępny na stronie partnera.

c) za dokonanie zgłoszenia w kategorii przygoda - 20% zniżki na pakiety Księga Marzeń na stronie www.katalogmarzen.pl, regulamin zniżki dostępny na stronie partnera.

Każdy z Uczestników może dostać tylko jeden kupon zniżkowy z każdej kategorii.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do zadania konkursowego:

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest autorem zdjęcia, będącego elementem Zadania konkursowego i stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do utworu oraz oświadcza, że utwór nie narusza praw osób trzecich.

2. Z chwilą wydania Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego na całym świecie na następujących polach eksploatacji:

* rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),

* publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,

* w przypadku wytworzenia egzemplarzy Zgłoszenia Konkursowego udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy.

* trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Zgłoszenia Konkursowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową,

Licencja obejmuje wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego do celów marketingowych. Zgłoszenia Konkursowe mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Licencja uprawnia Organizatora do udzielenia sublicencji. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawo do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.

3. Z chwilą wydania Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie jego wizerunku zawartego w Zgłoszeniu Konkursowym w pełnym zakresie określonym licencją opisaną w punkcie 2 powyżej. Ponadto Zwycięzca gwarantuje Organizatorowi, że powyższej zgody udzieliły także wszystkie osoby, których wizerunek został uwieczniony w Zgłoszeniu Konkursowym nadesłanej przez Uczestnika.

4. Uczestnik w ramach licencji udzielonej zgodnie z wcześniejszymi zapisami Regulaminu, upoważnia Organizatora lub Fundatora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarzy Zgłoszenia Konkursowego: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza utworu oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się również do niewykonywania osobistych autorskich praw do Zgłoszenia Konkursowego.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest KAMIKAZE sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi (90-361), ul. Piotrkowska 262/264, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326038, NIP 727-273-8835, kapitał zakładowy w wysokości 10.000 PLN

2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres, miejscowość zamieszkania, nazwa konta na profilu Instagram.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora (i) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagród, oraz (ii) w przypadku wyrażenia zgody również w celu przeprowadzenia ankiety weryfikującej skuteczność prowadzonej akcji promocyjnej „Hajs Eurobanku jest Najs”
4. Euro Bank S.A., będzie przetwarzać dane osobowe w celu zawarcia i wykonania umowy licencji.
5. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r, poz. 2135, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników oraz wyrażenie wyżej wskazanych zgód jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie

§ 9. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacje można zgłaszać drogą listową na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail: eurobank@kamikaze.com.pl z dopiskiem „Hajs eurobanku jest najs. Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub na adres email podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.hajsjestnajs.pl/regulamin oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach dotyczących Konkursu prosimy o kontakt na adres e-mail: eurobank@kamikaze.com.pl
3. W sprawach dotyczących możliwości złożenia wniosku o konto bankowe oraz jego funkcjonowania prosimy o kontakt z dowolną jednostką organizacyjną Banku zajmującą się obsługą klienta. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów są dostępne w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz są wskazane na stronie internetowej Banku www.eurobank.pl.
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.