

## **REGULAMIN PROMOCJI „PREMIA DO 5% W POSTACI E-KUPONÓW ZA ZAKUPY W PIĄTKI I NIEDZIELE Z KARTĄ KREDYTOWĄ MILLENNIUM IMPRESJA”**

### **I. Słowniczek użytych pojęć**

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

#### **1. Organizatorzy –**

- a) **Carrefour** – Spółka Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 złotych, NIP 937-00-08-168, REGON 070569406;
- b) **Bank** – Bank Millennium S.A. z siedzibą w Warszawie; wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010186, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy w wysokości: 1.213.116.777 złotych, w całości wpłacony, NIP: 526-021-29-31, REGON: 001379728;
2. **Karta** – karta kredytowa Millennium Impresja opatrzona numerem BIN 424925 lub 523625, funkcjonująca w oparciu o podpisaną przez Posiadacza Umowę o kartę, stanowiąca własność Banku. Wzór wizualizacji Karty stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
3. **e-Kupon** – kupon rabatowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym, kupon wydawany Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji ma wartość 1,50 zł, wzór e-Kuponu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
4. **Limit dostępny** – Limit kredytowy, pomniejszany o kwoty dokonanych autoryzacji oraz rozliczonych przez Bank transakcji, a powiększany o dokonywane spłaty w części zaliczonej na spłatę kapitału;
5. **Limit kredytowy** – określona przez Bank dopuszczalna kwota, na jaką Posiadacz/Użytkownik karty może się zadłużyć. Limit ustalany jest indywidualnie dla każdego Posiadacza rachunku kredytowego;
6. **Placówka** – hipermarket Carrefour lub supermarket Carrefour Market zgodnie z listą zamieszczoną na stronie [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl), Promocja nie obejmuje zakupów w sklepie internetowym [ecarrefour.pl](http://ecarrefour.pl);
7. **POK** – Punkt Obsługi Klienta w Placówce;
8. **Posiadacz Karty** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która podpisała z Bankiem Umowę o Kartę, dokonująca w swoim imieniu i na swoją rzecz operacji przy użyciu Karty;
9. **Produkty** – produkty dostępne w Placówkach z wyjątkiem:
  - a) paliwa,
  - b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych i rekwizytów tytoniowych, produktów imitujących te wyroby, symboli związanych z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych,
  - c) doładowań energetycznych i telefonicznych,
  - d) produktów początkowego żywienia niemowląt,
  - e) alkoholu i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego z wyłączeniem piwa,
  - f) produktów, dla których potwierdzeniem zakupu jest paragon niefiskalny, np. płatności w ramach usługi „Moje Rachunki”, zakup ubezpieczeń, lotto, wypłaty gotówki w ramach usługi „Cashback”.
10. **Promocja** – promocja „Premia do 5% w piątki i niedziele z kartą kredytową Millennium Impresja”, której zasady określone są w niniejszym Regulaminie;

11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Promocji;
12. **Uczestnik** – Posiadacz lub Użytkownik Karty, który wyrazi chęć wzięcia udziału w Promocji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa;
13. **Umowa o Kartę** – zawarta pomiędzy Posiadaczem a Bankiem Umowa o wydanie i korzystanie z karty kredytowej (umowa o kartę płatniczą w rozumieniu Ustawy o usługach płatniczych z dnia 19 sierpnia 2011r.), na podstawie której Bank wydaje Kartę umożliwiającą korzystanie z limitu kredytowego oraz rozlicza transakcje dokonane przy ich użyciu;
14. **Transakcja** – płatność za towary i usługi dokonana przy pomocy Karty lub każda inna czynność wykonana samodzielnie przez Posiadacza/Użytkownika karty w ramach udostępnianych mu usług;
15. **Użytkownik Karty** – osoba fizyczna, upoważniona przez Posiadacza do dokonywania w swoim imieniu i na rzecz Posiadacza operacji przy użyciu Karty dodatkowej;
16. **VISA** – międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem VISA;
17. **MasterCard** – międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem MasterCard.

## II. Zasady ogólne

1. Uczestnik przystępując do Promocji akceptuje ustalone w niniejszym Regulaminie zasady Promocji. Uczestnik przystępuje do Promocji poprzez dokonanie czynności określonych w pkt III ust. 1 Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu Promocji.
2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby będące Posiadaczami bądź Użytkownikami aktywnej Karty, które w chwili zakupu Produktów posiadają Limit dostępny na Karcie umożliwiającą dokonanie Transakcji w Placówce.
3. Promocja ma na celu nagradzanie e-Kuponami Uczestników, którzy dokonują zakupów Produktów w Placówkach i zapłacą za całe zakupy Kartą. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami zawiera warunki uczestnictwa w Promocji.
4. W przypadku, w którym Uczestnik zapłaci za Produkty Kartą i jednocześnie innym środkiem płatniczym Promocja nie obowiązuje.
5. Promocja prowadzona jest tylko w Placówkach.
6. Promocja obowiązuje od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku w każdy piątek i niedzielę.

## III. Warunki otrzymania e-Kuponu

1. Warunkiem otrzymania e-Kuponu/ów przez Uczestnika jest:
  - a) dokonanie w Placówce jednorazowo zakupu Produktu/ów o łącznej wartości równej lub przewyższającej 30 złotych brutto po uwzględnieniu rabatu wynikającego z programu Rodzinka pracowników oraz innych rabatów naliczanych bezpośrednio przy kasie w dniu, w którym obowiązuje Promocja;
  - b) dokonanie płatności za wszystkie widniejące na paragonie fiskalnym Produkty środkiem płatniczym w postaci Karty.
2. Liczba otrzymanych e-Kuponów uzależniona jest od sumy wartości zakupionych za pomocą Karty Produktów, po uwzględnieniu rabatu wynikającego z programu Rodzinka pracowników oraz innych rabatów naliczanych bezpośrednio przy kasie i przyznawana jest według następującego schematu:
  - w przypadku kwoty od 30,00 złotych brutto do 59,99 złotych brutto – 1 e-Kupon o wartości 1,50 złotych brutto;

- w przypadku kwoty od 60,00 złotych brutto do 89,99 złotych brutto – 2 e-Kupony o wartości 1,50 złotych brutto każdy;
  - w przypadku kwoty od 90,00 złotych brutto do 119,99 złotych brutto – 3 e-Kupony o wartości 1,50 złotych brutto każdy;
  - w przypadku kwoty od 120,00 złotych brutto do 149,99 złotych brutto – 4 e-Kupony o wartości 1,50 złotych brutto każdy;
  - w przypadku kwoty od 150,00 złotych brutto do 179,99 złotych brutto – 5 e-Kuponów o wartości 1,50 złotych brutto każdy.
3. Każde kolejne przekroczenie wielokrotności 30 złotych brutto powoduje otrzymanie odpowiedniej liczby e-Kuponów o wartości 1,50 złotych brutto każdy, według powyższego schematu z zastrzeżeniem, że maksymalna łączna wartość e-Kuponów otrzymanych do jednego paragonu wynosi 48,00 złotych nawet w przypadku, gdy kwota na jednym paragonie fiskalnym przekracza 989,99 złotych brutto.
  4. Uczestnik otrzymuje e-Kupon/y w dniu zakupu Produktów od kasjera razem z paragonem fiskalnym bezpośrednio po dokonaniu płatności Kartą za Produkty, wydruk e-Kuponów potwierdzony jest stosowną informacją na paragonie kasowym.

#### **IV. e-Kupon i jego realizacja**

1. Po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. III ust.1 Uczestnik wraz z paragonem kasowym otrzymuje od kasjera e-Kupon lub e-Kupony w liczbie określonej w pkt. III. ust. 2 i 3.
2. e-Kupon jest kuponem na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Kuponu do jednorazowego uzyskania rabatu w wysokości 1,50 zł brutto na zakup Produktów oferowanych do sprzedaży w Placówkach z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
3. e-Kupon może zostać zrealizowany tylko i wyłącznie w Placówkach i wyłącznie w terminie na tym e-Kuponie określonym, przy czym minimalny termin ważności e-Kuponu wynosi 20 dni, a maksymalny 120 dni.
4. e-Kupon może zostać zrealizowany w kasie samoobsługowej, jednakże jedynie po uprzedniej weryfikacji jego autentyczności przez asystenta kasy samoobsługowej.
5. Możliwość realizacji jednego e-Kuponu w terminie jego ważności uwarunkowana jest dokonaniem zakupu Produktów w jednej z Placówek o minimalnej wartości 2 zł brutto (wartość Produktów przed zrealizowaniem e-Kuponu przez Uczestnika) oraz przekazaniem e-Kuponu kasjerowi nie później niż przed zakończeniem przez kasjera skanowania kodów kreskowych Produktów nabywanych przez Uczestnika.
6. Istnieje możliwość realizacji kilku e-Kuponów jednocześnie (także wraz z innymi kuponami rabatowymi uprawniającymi do rabatu w Placówce) z zastrzeżeniem, że
  - a) łącznie przyznany Uczestnikowi rabat nie może przekroczyć łącznie 90% wartości brutto kupowanych Produktów;
  - b) podczas jednej transakcji wykorzystać można maksymalnie 10 (dziesięć) e-Kuponów.
7. e-Kupony nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego.
8. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Kuponu po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Kuponu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
9. e-Kupon nie podlega wymianie (ani na inną nagrodę, ani na gotówkę).

#### **IV. Informacje o Promocji**

Informacje dotyczące Promocji można otrzymać w POK-u w Placówce. Regulamin jest dostępny w POK-u w Placówce, na stronie internetowej Carrefour, na stronie internetowej Banku Millennium.

## **V. Postępowanie reklamacyjne**

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje należy składać w jeden z następujących sposobów:
  - a) w przypadku, gdy reklamacja dotyczy działania Karty – zasady i tryb rozpatrywania określone są w Regulaminie kart kredytowych wydawanych przez Bank Millennium S.A..
  - b) w przypadku, gdy reklamacja dotyczy e-Kuponów – osobiście w Placówce w Punkcie Obsługi Klienta lub w oddziale Banku
3. Reklamacja dotycząca e-kuponów skierowana do Carrefour i złożona w Placówce w POK lub w oddziale Banku musi zawierać kopię paragonu fiskalnego oraz potwierdzenia płatności Kartą, jak również dokładne dane osobowe zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, numer telefonu), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników składających reklamacje w zakresie działania Karty jest Bank Millennium SA z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników składających reklamacje w zakresie e-Kuponów jest Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa. Dane osobowe tych osób będą przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom z wyjątkiem operatora pocztowego i podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udzielenia odpowiedzi na zgłoszenie reklamacyjne. Klient posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. W zakresie reklamacji dotyczących działania e-kuponów Bank jest przetwarzającym dane osobowe, powierzone na podstawie umowy powierzenia przez ich administratora - Carrefour Polska Sp. z o.o. wyłącznie na potrzeby rozpatrzenia takich reklamacji.
6. Termin rozpatrzenia reklamacji w zakresie e-kuponów złożonej w Placówce w POK wynosi nie więcej niż 30 dni. Uczestnik zostanie powiadomiony przez Carrefour o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
7. Termin rozpatrzenia reklamacji skierowanej do Carrefour w zakresie e-Kuponów, a złożonej w oddziale Banku wynosi nie więcej niż 30 dni. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony przez Bank.
8. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres lub reklamacje niezawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.
9. Postępowanie reklamacyjne w zakresie e-kuponów nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym postępowaniu. W szczególności do dochodzenia w postępowaniu sądowym lub innym właściwym postępowaniu roszczeń wynikłych w związku z Promocją nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie Umowa o kartę kredytową Millennium Impresja, zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Bankiem, Regulamin kart kredytowych wydawany przez Bank Millennium S.A. oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.

### **Załączniki:**

Załącznik nr 1 – wzór Karty Millennium Impresja

Załącznik nr 2 – wzór e-Kuponu

## Załącznik nr 1

### Wzór Karty Millennium Impresja



## Załącznik nr 2

### Wzór e-Kuponu

